

# PT. Arta Global Anugerah

THE BEST SOLUTION FOR YOUR CABLE NEEDS





## Vision

To always be the leading Mechanical and Electrical supplier who gives the best solution to its clients



## Mission

To give the best services and products to every client from various industries

To maintain client's satisfaction



## Values

### CLIENT FOCUSED

We give our best performances and services to provide client's needs

### COMPETENT

We prioritized our professional competence to ensure the qualities we deliver

### TEAMWORK

We encourage an environment filled with innovation, creativity, and results.

### RESPECT

We believe that human is central to our success. We respect the rights and individuality of our employees by encouraging their development

## Visi

Untuk selalu menjadi Mechanical and Electrical Supplier yang memberikan solusi terbaik untuk pelanggan.

## Misi

Memberikan servis dan produk terbaik untuk seluruh pelanggan dari berbagai industri

Menjaga kepuasan pelanggan

## Nilai-nilai

### BERFOKUS KEPADA PELANGGAN

Kami memberikan kinerja dan servis terbaik untuk menyediakan kebutuhan pelanggan

### BERKOMPETEN

Kami memprioritaskan kompetensi profesional untuk memastikan kualitas yang kami berikan

### KERJASAMA

Kami mendorong lingkungan yang penuh dengan inovasi, kreativitas, dan hasil

### HORMAT

Kami percaya bahwa manusia integral terhadap kesuksesan perseroan. Kami menghormati hak dan individualitas karyawan kami dengan mendorong perkembangan mereka

# Brief History of The Company

## Sejarah Singkat Perseroan

Founded in 2016, Jakarta, Indonesia, Arta Global Anugerah Ltd., started by supplying mechanical spare parts for clients in Jakarta. It is founded by Mr. Heri whose knowledge and innate bond of business were passed down by his late-father who was also in the business world and his previous job at one of multi-national cables companies in Indonesia. His passion and knowledge in business and his ambition trait are what the company built upon.

Didirikan pada tahun 2016, di Jakarta Indonesia, PT. Arta Global Anugerah, memulai usahanya dengan memasok mesin-mesin untuk klien di Jakarta. Arta Global Anugerah didirikan oleh Bapak Heri yang ilmu dan semangat bisnisnya lahir dari histori pekerjaannya di salah satu perusahaan kabel multi-nasional di Indonesia dan diturunkan oleh almarhum ayahnya yang juga berkecimpung di dunia bisnis.



Once the business set, PT. Arta Global Anugerah started to venture to cable supplying business. His first clients primarily were small companies that needed small amount of cables. As the business grew, Mr. Heri changed the name of the company to **Arta Global Anugerah Ltd.**, which now has 31 employees from only Mr. Heri, his wife, and his mother-in-law the first time the overall business started.

Setelah penyediaan mesin, PT. Arta Global Anugerah mulai merambah ke bisnis penyediaan kabel. Klien pertamanya adalah perseroan-perseroan kecil yang membutuhkan kabel dalam jumlah kecil. Seiring berkembangnya bisnis, Bapak Heri mengubah nama perseroan menjadi PT. Arta Global Anugerah yang kini memiliki 31 karyawan dari hanya Bapak Adetea, istrinya, dan ibu mertuanya saat pertama kali keseluruhan bisnis dimulai.

Right now, **Arta Global Anugerah Ltd.**, has grown their branches to several businesses as to said below: Cable and Mechanical Supplier, Security System Supplier (CCTV, Finger Print System, etc), Construction and Construction Material Supplier, Cleaning Service, Office Stationary Supplier, Interior Design, Computer and IT Consultation, Real Estate, Water Pump Supplier and Its Maintenance, Steel, Metal, Cement, Chalk, Sand, and Stone Trading, but mainly focused on supplying cables.

Saat ini, PT. Arta Global Anugerah telah merambah ke cabang bisnis seperti tersebut: Pemasok Kabel dan Mekanik, Pemasok Sistem Keamanan (CCTV, Finger Print System, dll), Pemasok Bahan Konstruksi dan Konstruksi, Layanan Kebersihan, Pemasok Alat Tulis Kantor, Desain Interior, Konsultasi Komputer dan IT, Properti, Supplier Pompa Air dan Perawatannya, Perdagangan Baja, Logam, Semen, Kapur, Pasir, dan Batu, tetapi terutama berfokus pada penyediaan kabel.



**Arta Global Anugerah Ltd.**, is a company mostly specialized in cable supplying across Indonesia. Our customer mostly are middle to big companies, not excluding micro and small enterprises in Java Island, the most crowded and industrilized island in Indonesia.

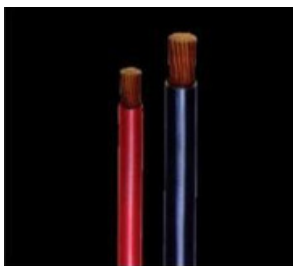
**PT. Arta Global Anugerah** adalah Perseroan yang berfokus pada penyediaan kabel di seluruh Indonesia. Pelanggan kami sebagian besar adalah perusahaan menengah ke atas, tidak terkecuali usaha mikro dan makro di Pulau Jawa, pulau industri dan paling padat di Indonesia.

## Cables We Supply

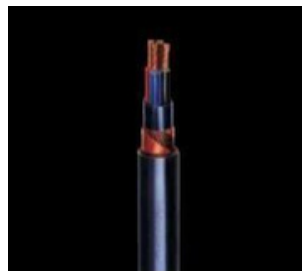
Kabel yang Kita Pasok

Supported by the strength of our brand partners, supplies various kinds of cables.

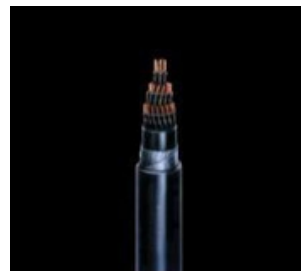
Didukung oleh mitra bisnis kita memasok berbagai jenis kabel.



NYAF



NYCY or CU/PVC/CWS



NYFGbY or CU/PVC/SFA



NYBY or CU/PVC/DSTA



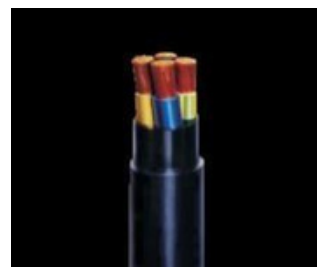
NYFGbY or CU/PVC/SWA



NYM



NYFGbY



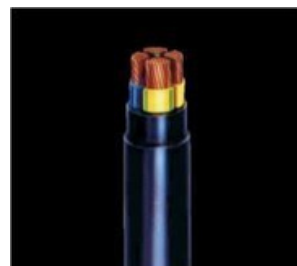
NYSHY



NYSY or CU/PVC/CTS



NYMHY



NYY or CU/PVC/PVC



NYA or CU/PVC



### Internet Works

80% of our costumers came from the work of internet, such as: Website, Google Adwords, Marketplaces (Tokopedia & Shopee), and Social Media (Instagram).

80% pelanggan kami didapat dari fitur-fitur internet, seperti Website, Iklan Google, Marketplaces (Tokopedia & Shopee), dan Media Sosial (Instagram).



### Telemarketing & Canvassing

5% of our customers came from the work of telemarketing & canvassing targeting mainly on Project Owner, Consultant, Main Contractor, Sub Contractor.

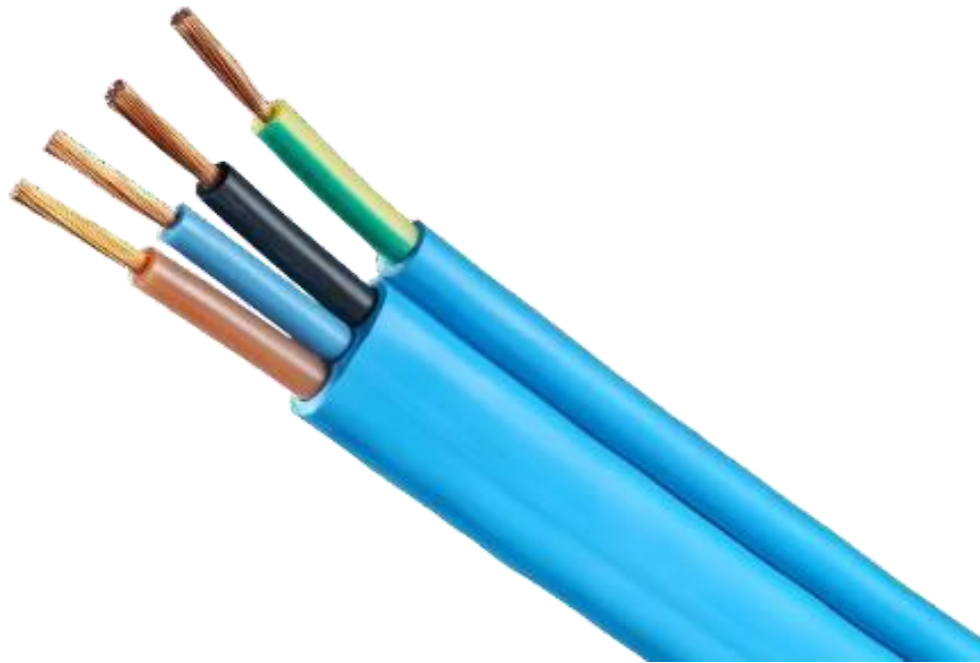
5% pelanggan kami datang dari kinerja telemarketing dan kanvasing yang mana target utamanya adalah Pemiliki Proyek, Konsultan, Kontraktor Utama, dan Sub Kontraktor.



### Existing Customer

Percentage of our customer came from a big pool of our existing customers (15%)

Persentase didapat dari pelanggan lama kami (15%).



# Partners & Customers

Mitra & Pelanggan

## Partners | Mitra



## Customers | Pelanggan



PT. DIWAN GADINGMAS  
COMMUNICATION & INTEGRATED SECURITY SYSTEMS



PT. Bina Service



PT. JAYATAMA SELARAS



PT. PERMATA BANGUN KHARISMA

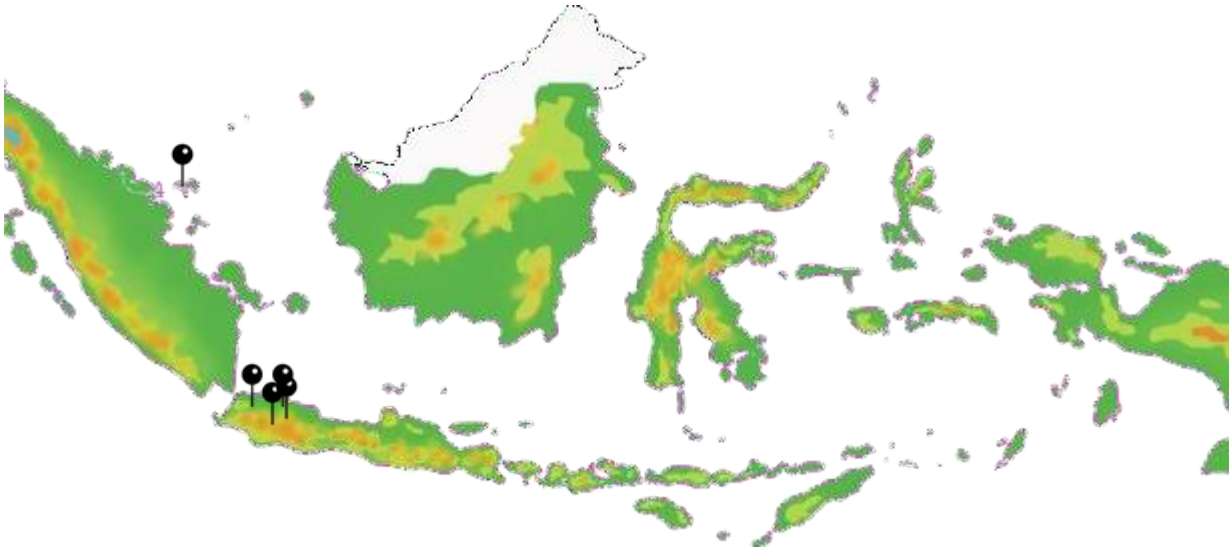


PT. SERBAPRIMA T.E  
PT. SERBAPRIMA TEKNOLOGI SEJAHTERA ENGINEERING



# The Shipment and the Storage of Products

Pengiriman dan  
Penyimpanan  
Produk



## The Shipment:

### *Pengiriman:*

The products will journey from **The Factory in Batam** to the **Tanjung Priok Harbor** by ship.

Produk akan dikirimkan dari Pabrik di Batam ke Pelabuhan Tanjung Priok dengan kapal.

From Tanjung Priok Harbor, the products will be picked up by PT. Arta Global Anugerah team and delivered by truck (40-45 feet) to our first **Warehouse in Bogor**.

Dari Pelabuhan Tanjung Priok, produk akan dijemput oleh tim PT Arta Global Anugerah dan dikirimkan menggunakan truk (40-45 kaki) ke **Gudang pertama kami di Bogor**.

In the Bogor Warehouse, the products will be sorted then delivered by truck (20 feet) to two other Warehouses located in **Dewi Sartika, Bekasi**, and **West Jakarta**.

Di Gudang Bogor, produk akan disortir dan dikirimkan menggunakan truk (20 kaki) ke 2 gudang yang berlokasi di **Dewi Sartika, Bekasi**, dan **Jakarta Barat**.

From these two warehouses, the products will be delivered to our customer as ordered.

Dari 2 gudang tersebut, produk akan dikirimkan ke pelanggan sesuai permintaan,

## *Sales and Marketing*

### **Megalas Shinta - Marketing Director**

- **Yahya Suhendra**
- **Wolga Elty**
- **Achmad Syarifuddin**
- **Wahyu Wijayanti**
- **M. Fadli Kamal**
- **Retno Wulandari**

## *Finance*

### **Ocviona - Chief Financial Officer**

- **Dafa Maulana**
- **Reza Anita**

## *HR-GA*

### **M. Firdaus**

## *Delivery & Messenger*

### **Ardi Nurfalalah - Leader**

- **Rahmat Purwoko**
- **Irfan Apriyadi**
- **Achmad Subandi**
- **Andi Prasetya**

## *Warehouse*

- **Apip Tata S**
- **Daman**

# Corporate Human Resources

SDM Perseroan



## Overview | Gambaran Umum

As a settled company, we realize that reliable and high-quality work force is vital to Arta Global Anugerah Ltd., long-term success. Thus to make sure our stand in the competitive business environment, we started by creating strong teams through effective HR management to achieve the company's target

We have created and are keeping on updating our HR strategies to stay align with current and future business needs. Those included but not limited to industrial relation, personnel selection & development, performance management, & personnel welfare.

Harmonious industrial relation with employees is essential in preserving productive and satisfied workforce. We encourage constructive safe working environment by promoting two-way communication between management and employees, removing discrimination by supporting religious activities in the corporate environment, and in terms of governance, we created HR accordance to Internal developments as well as external changes in the business environment.

*"One of the best predictors of our success is high- quality workforce. Thus we have great focus on recruitment and employee development program."*

Sebagai perusahaan yang sudah settle, kami sadar bahwa tenaga kerja yang andal dan berkualitas tinggi sangat penting untuk kesuksesan jangka panjang PT. Arta Global Anugerah. Untuk memastikan posisi kami di lingkungan bisnis yang kompetitif, kami memulai dengan menciptakan tim yang kuat melalui manajemen SDM yang efektif untuk mencapai target perusahaan.

Kami telah membuat dan terus memperbarui strategi SDM kami agar tetap selaras dengan kebutuhan bisnis saat ini dan masa depan. Strategi SDM yang dimaksud adalah tapi tidak terbatas pada hubungan industrial, seleksi & pengembangan personel, manajemen kinerja, & kesejahteraan personel.

Hubungan industrial yang harmonis dengan karyawan sangat penting untuk mempertahankan tenaga kerja yang produktif dan puas. Kami mendorong lingkungan kerja yang aman dan konstruktif dengan mempromosikan komunikasi dua arah antara manajemen dan karyawan, menghilangkan diskriminasi dengan mendukung kegiatan keagamaan di lingkungan perusahaan, dan dalam hal tata kelola, kami membuat kebijakan SDM sesuai dengan perkembangan internal maupun perubahan eksternal dalam lingkungan bisnis.

*"Salah satu prediktor terbaik terhadap kesuksesan perseroan adalah tenaga kerja berkualitas tinggi. Jadi kami sangat berfokus pada proses rekrutmen yang selektif dan program pengembangan karyawan."*

One of the best predictors of our success is high- quality workforce. Thus we have great focus on selective recruitment and employee development program. We implement multi-facet recruitment process, so our candidates must go through steps from psychological tests, position-related tests, preliminary interview with HR, and user interview to ensure their qualities match our needs. We also require our employees to take on classes to enable them to be successful and more productive at their work.

Our HR takes big part of making sure the performance of our employee. We set a standardization of every task for our employee to follow by building updated Standardized Operational Procedure (SOP). and evaluate our employee performance accordance every 3 months and making sure they have got what they need to get their job successfully done.

In terms of personnel welfare, we make sure our employees' are taken care of. Our employees are registered to BPJS Kesehatan as their health insurance and BPJS Ketenagakerjaan as their employment insurance. We also have career path to our employees.

## Employee Category By Management Level

### Karyawan Berdasarkan Kategori Jenjang Manajemen

Management Level/ Tingkat Manajemen		N	%
Operative	Operatif	4	13%
Staff	Staf	18	58%
Supervisor	Supervisor	3	10%
Manager and Above	Manajer ke Atas	6	19%
Total		31	100%

## Employee Category By Sex

### Karyawan Berdasarkan Kategori Jenis Kelamin

Sex/ Jenis Kelamin		N	%
Male	Laki-laki	12	39%
Female	Perempuan	19	61%
Total		31	100%

Salah satu prediktor terbaik kesuksesan perseroan adalah tenaga kerja yang berkualitas tinggi. Jadi kami sangat berfokus pada proses rekrutmen selektif dan program pengembangan karyawan. Kami menerapkan proses rekrutmen multi-aspek, dimana para kandidat harus melalui tes psikologi, tes terkait posisi, wawancara awal dengan HR, dan wawancara User untuk memastikan kualitas mereka sesuai dengan kebutuhan kami. Kami juga mewajibkan karyawan kami untuk mengikuti kelas training agar mereka berhasil dan lebih produktif dalam bekerja.

Tim HR perseroan memiliki peran besar dalam memastikan kinerja karyawan. Kami membangun standarisasi setiap tugas untuk diikuti oleh karyawan kami dengan membangun Standard Operational Procedure (SOP) yang selalu diperbarui. dan mengevaluasi kinerja karyawan setiap 3 bulan sekali dan memastikan mereka mendapatkan apa yang mereka butuhkan untuk menyelesaikan pekerjaan mereka dengan sukses.

Dalam hal kesejahteraan personel, kami memastikan karyawan kami diperhatikan. Karyawan kami terdaftar di BPJS Kesehatan sebagai jaminan kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan sebagai jaminan ketenagakerjaan. Kami juga memiliki jenjang karir bagi karyawan kami.

## Employee Category By Educational Level

### Karyawan Berdasarkan Kategori Jenjang Pendidikan

Education Level/ Tingkat Pendidikan		N	%
High School and Under	SMU ke Bawah	13	42%
Diploma	Diploma	2	6%
Bachelor Degree and Above	S1 ke Atas	16	52%
Total		31	100%

## Employee Category By Age

### Karyawan Berdasarkan Kategori Umur

Age/ Umur		N	%
> 25 Years Old	> 25 Tahun	13	42%
25-35 Years Old	25-35 Tahun	12	39%
35-45 Years Old	35-45 Tahun	3	10%
45-55 Years Old	45-55 Tahun	3	10%
Total		31	100%

# Asset Accumulation

## Pencapaian Aset

No	Jenis asset	Nilai Asset
1	Mobil Suzuki Carry No.Pol B 9650 BAW	Rp 110.000.000
2	Mobil Toyota Sienta No.Pol B 2950 TZH	Rp 180.000.000
3	Mobil Nissan Livina No.Pol B 2857 UOH	Rp 160.000.000
4	Mobil Toyota Avanza, No.Pol B 1530 KKQ	Rp 110.000.000
5	Rumah Kontrakan yang di BRI	Rp 1.250.000.000
6	Tanah yang berlokasi di Bogor 1.680 m	Rp 2.000.000.000
7	Tanah yang berlokasi di Purwakarta 6.000 m	Rp 3.000.000.000
8	Kantor Dewi Sartika 504 m	Rp 15.000.000.000
9	6 unit Sepeda Motor Terdiri dari 1 Honda Beat, 4 Vario	Rp 80.000.000
	<b>Total Asset</b>	<b>Rp 21.890.000.000</b>

# Financial Statement

Laba Rugi

## PT ARTA GLOBAL ANUGERAH

Laba Rugi	JAN S/D DES 2022	JAN S/D DES 2023	JAN S/D DES 2024
<b>Pendapatan</b>	88.295.269.530	91.038.655.071	78.624.971.232
HPP Penjualan Barang	77.964.722.995	80.387.132.428	69.425.849.598
Biaya Angkutan Proyek	618.066.887	637.270.585	550.374.799
<b>Jumlah HPP</b>	<b>78.582.789.882</b>	<b>81.024.403.013</b>	<b>69.976.224.396</b>
<b>Laba Kotor</b>	<b>9.712.479.648</b>	<b>10.014.252.058</b>	<b>8.648.746.836</b>
Biaya Iklan	88.295.270	91.038.655	78.624.971
Biaya Komisi	882.952.695	910.386.551	786.249.712
Biaya Gaji , Lembur & THR	441.476.348	455.193.275	393.124.856
Biaya Transport Karyawan	17.659.054	18.207.731	15.724.994
Biaya Listrik	88.295.270	91.038.655	78.624.971
Biaya PAM	35.318.108	36.415.462	31.449.988
Biaya Telekomunikasi	22.073.817	22.759.664	19.656.243
Biaya Ekspedisi, Pos & Materai	13.244.290	13.655.798	11.793.746
Biaya Perlengkapan Kantor	44.147.635	45.519.328	39.312.486
Biaya Umum & Adm Lainnya	22.073.817	22.759.664	19.656.243
Biaya Pemeliharaan Peralatan Kantor	22.073.817	22.759.664	19.656.243
<b>Jumlah Beban Operasi</b>	<b>1.677.610.121</b>	<b>1.729.734.446</b>	<b>1.493.874.453</b>
<b>PENDAPATAN OPERASI</b>	<b>8.034.869.527</b>	<b>8.284.517.611</b>	<b>7.154.872.382</b>
<b>Pajak</b>	<b>2.249.763.468</b>	<b>2.319.664.931</b>	<b>2.003.364.267</b>
<b>Margin Setelah Pajak</b>	<b>5.785.106.060</b>	<b>5.964.852.680</b>	<b>5.151.508.115</b>



**PT. ARTA GLOBAL ANUGERAH**

Ruko Newton Blok U17 No 6  
Legenda Wisata. Nagrak. Cibubur.  
Kab Bogor.

Ph. (021) 8047 2500

Email : [info@artaglobalanugerah.com](mailto:info@artaglobalanugerah.com)