

# Global Corps

|   |    |
|---|----|
| <b>Preface</b><br>Pendahuluan                                     | 4  |
| <b>CV. Global Oil Nusantara</b><br>CV. Global Oil Nusantara       | 5  |
| <b>Vision &amp; Mission</b><br>Visi & Misi                        | 6  |
| <b>Brief History of The Company</b><br>Sejarah Singkat Perseroan  | 7  |
| <b>Where We Work</b><br>Kantor Perseoran                          | 8  |
| <b>Business Acitivity</b><br>Aktivitas Bisnis                     | 9  |
| <b>Product Catalog</b><br>Katalog Produk Kita                     | 9  |
| <b>Key Ingredients</b><br>Bahan Baku Yang Kita Gunakan            | 10 |
| <b>Certifications</b><br>Sertifikasi Kami                         | 11 |
| <b>Laboratory Tests</b><br>Hasil Uji Lab Kami                     | 13 |
| <b>Meet The Team</b><br>Bertemu Tim                               | 14 |
| <b>PT. Arta Global Anugerah</b><br>PT. Arta Global Anugerah       | 16 |
| <b>Vision, Mission, &amp; Values</b><br>Visi, Misi, & Nilai-nilai | 17 |
| <b>Brief History of The Company</b><br>Sejarah Singkat Perseroan  | 18 |
| <b>Where We Work</b><br>Kantor Perseoran                          | 19 |
| <b>Business Acitivity</b><br>Aktivitas Bisnis                     | 20 |
| <b>Cables We Supply</b><br>Kabel yang Kita Sediakan               | 20 |

|  |    |
|--|----|
| <b>How We Gain Our Customer</b><br>Cara Mendapatkan Pelanggan  | 21 |
| <b>Partners &amp; Customers</b><br>Mitra & Pelanggan           | 22 |
| <b>Meet The Team</b><br>Bertemu Tim                            | 24 |
| <b>Corporate Human Resources</b><br>SDM Perseroan              | 25 |
| <b>Employee's Welfare</b><br>Kesejahteraan Karyawan            | 26 |
| <b>Asset Accumulation</b><br>Pencapaian Asset                  | 27 |
| <b>Financial Statement</b><br>Laba - Rugi                      | 28 |
| <b>Financial Report</b><br>Neraca                              | 29 |
| <b>PT. Global Tujuh Digital</b><br>Mekanikal dan Elektrikal    | 31 |
| <b>Vision &amp; Mission</b><br>Visi & Misi                     | 32 |
| <b>Our Solution</b><br>Kabel yang Kita Sediakan                | 33 |
| <b>Scope Bussines</b><br>Cara Mendapatkan Pelanggan            | 34 |
| <b>Product MV, LV, &amp; Backup Power</b><br>Mitra & Pelanggan | 35 |
| <b>Installation &amp; Maintenance</b><br>Bertemu Tim           | 37 |
| <b>Our Partner</b><br>Partner Kami                             | 45 |
| <b>Project Experience</b><br>Proyek Yang Kita Tangani          | 46 |

## Continue to Take Part in Indonesia Development

Indonesia is a large archipelago comprising more than 17,000 islands, which stretch 5,000 kilometers across Southeast Asia and Oceania. With an estimated population of 269 million, Indonesia holds the status of the largest economy in Southeast Asia and the seventh largest global economy in terms of purchasing power. In the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) alone, Indonesians are the largest country accounting for around two fifths of the region's energy consumption.

In the era of globalization and rapid industrial growth, **Global Corps** stands as an entity committed to delivering integrated business solutions across multiple sectors. As a company oriented toward growth and sustainability, **Global Corps** was established to address the challenges of modern industries that demand efficiency, innovation, and adaptability to market changes. Through professional management and cross-sector collaboration, **Global Corps** has established three main subdivisions that serve as the company's pillars in addressing diverse market needs.

In this regard, **CV Global Oil Nusantara** represents the innovative spirit of Global Corp. Through its natural-based food and beverage products, **CV Global Oil Nusantara** is committed to delivering premium quality that supports public health and environmental sustainability. Supported by the other two divisions **PT Arta Global Anugrah** and **PT Global Tujuh Digital**, **CV Global Oil Nusantara** acts as a key driver in strengthening Global Corp's image as an adaptive and visionary business group.

Indonesia adalah negara kepulauan besar yang terdiri lebih dari 17.000 pulau, terbentang sejauh 5.000 kilometer melintasi Asia Tenggara dan Oseania. Dengan populasi sebesar 269 juta, Indonesia memegang status ekonomi terbesar di Asia Tenggara dan ekonomi global terbesar ketujuh dalam hal daya beli. Di Perhimpunan Bangsa-Bangsa Asia Tenggara (ASEAN) saja, Indonesia adalah negara terbesar yang menyumbang sekitar dua perlima dari konsumsi energi sekawasan ASEAN.

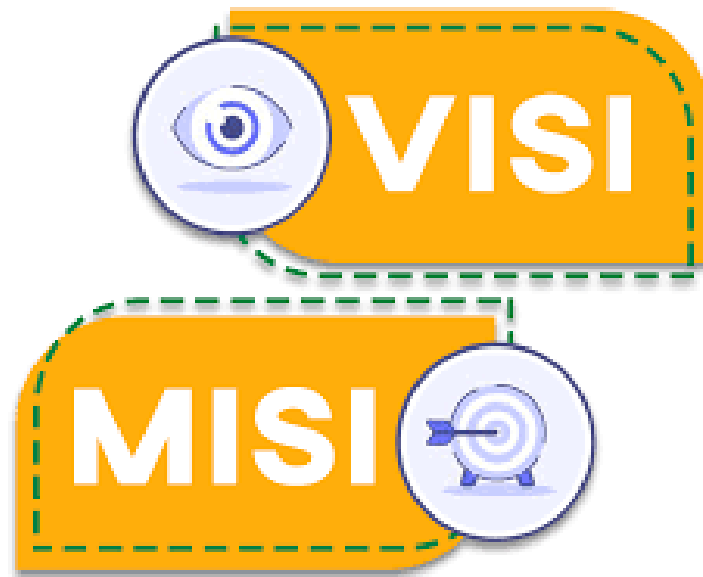
Dalam era globalisasi dan perkembangan industri yang semakin pesat, **Global Corp** hadir sebagai entitas yang berkomitmen menghadirkan solusi bisnis terpadu di berbagai bidang. Sebagai perusahaan yang berorientasi pada pertumbuhan dan keberlanjutan, **Global Corps** hadir untuk menjawab tantangan industri modern yang menuntut efisiensi, inovasi, dan adaptasi terhadap perubahan pasar. Melalui pengelolaan yang profesional dan kolaborasi lintas sektor, **Global Corps** membentuk tiga sub divisi utama yang menjadi pilar kekuatan perusahaan dalam menjawab kebutuhan pasar yang beragam.

Dalam hal ini, **CV Global Oil Nusantara** menjadi representasi nyata dari semangat inovatif Global Corp. Melalui produk- produk F&B berbasis bahan alami, **CV Global Oil Nusantara** berkomitmen menghadirkan kualitas terbaik yang mendukung kesehatan masyarakat dan keberlanjutan lingkungan. Didukung oleh dua divisi lainnya **PT Arta Global Anugrah** dan **PT Global Tujuh Digital**, **CV Global Oil Nusantara** sebagai penggerak utama dalam memperkuat citra Global Corp sebagai grup usaha yang adaptif dan visioner.

# CV. Global Oil Nusantara

A Health Beverage **Without Sugar**  
and Artificial Preservatives





## Vision

To become the largest and leading health beverage manufacturer that produces 100% organic, sugar-free, and preservative-free products

## Mission

To develop health beverage products made entirely from natural herbal ingredients that are rational, safe, and trustworthy

To support and encourage government institutions, educational entities, and the medical sector to take a greater role in the research and development of health beverages

To raise public awareness on the importance of maintaining good health through a balanced lifestyle and the use of natural ingredients

To focus on manufacturing health drinks that use natural sweeteners (honey) and contain no preservatives

To operate as an environmentally friendly company

To become a global pioneer and leader in the field of health beverages

## Visi

Menjadi perusahaan manufaktur minuman kesehatan terbesar dan terbaik yang mengedepankan 100% organic, bebas gula dan tanpa pengawet

## Misi

Mengembangkan produk-produk berbahan baku herbal 100% alami dalam bentuk kemasan minuman kesehatan yang rasional, aman dan jujur

Membantu dan mendorong pemerintah, institusi pendidikan dan dunia kedokteran lebih berperan dalam penelitian dan pengembangan minuman kesehatan

Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang betapa pentingnya membina kesehatan melalui pola hidup yang sehat dan pemakaian bahan-bahan alami

Berfokus kepada minuman kesehatan dengan pemanis alami (Madu) dan tanpa pengawet

Menjadi perusahaan yang ramah terhadap lingkungan

Menjadi pelopor minuman kesehatan yang terdepan dan mendunia

# Brief History of The Company

## Sejarah Singkat Perseroan

Due to the increasing prevalence of various diseases and the unpredictable weather conditions, Global Corps has established a subsidiary company named CV. Global Oil Nusantara, which focuses on the manufacture of health beverages under the brand name Sari Rimpang. The products are made from 100% organic (herbal) ingredients, use natural sweeteners (honey), and contain no preservatives.

During the COVID-19 pandemic in 2020, we began producing health beverages. Initially, production was limited to internal consumption by family members and employees, with the goal of strengthening the immune system and promoting a healthy lifestyle to prevent illness. Due to the highly positive feedback and our commitment to promoting wellness, we decided to establish a dedicated health beverage manufacturing company named CV. Global Oil Nusantara in 2024. This company was founded with the mission to become the first health beverage manufacturer that prioritizes natural sweeteners (honey), produces preservative-free products, and inspires people both in Indonesia and abroad to adopt a healthier way of life

Seiring banyaknya wabah penyakit dan faktor cuaca yang sudah mulai tidak menentu maka Global Corps membuka anak perusahaan bernama CV. Global Oil Nusantara yang mulai berfokus kepada manufaktur minuman kesehatan dengan nama Sari Rimpang yang mengusung kepada bahan dasar 100% organik (Herbal), pemanis alami (Madu) dan tanpa pengawet.

Dari masa-masa pandemi pada tahun 2020 ini lah manufaktur minuman kesehatan ini dimulai, awal pembuatan hanya untuk dikonsumsi oleh keluarga dan karyawan, guna untuk menstabilkan imunitas tubuh agar tidak mudah terpapar wabah penyakit, dan mulai mengajak baik dari keluarga maupun karyawan untuk pola hidup yang lebih sehat. Dikarenakan responnya yang amat sangat baik dan niat kami pun baik, maka dari situ lah kami mulai bertekad untuk membuat perusahaan manufaktur minuman kesehatan ini sendiri yang telah kami beri nama CV. Global Oil Nusantara, telah terbentuk pada tahun 2024. Perusahaan ini dibentuk untuk menjadi perusahaan manufaktur minuman kesehatan pertama yang mengedepankan dengan pemanis alami (Madu), tanpa pengawet dan mengajak seluruh masyarakat baik dalam maupun luar negeri untuk memulai pola hidup yang lebih sehat





# Business Activity

## Aktivitas Bisnis

CV. Global Oil Nusantara is a health beverage manufacturing company specializing in herbal and spice-based products. The ingredients are carefully selected and sourced directly from local Indonesian farmers, then expertly crafted by the hands of our nation's own people. We are committed to producing 100% organic blends that are sugar-free and free from preservatives.

CV. Global Oil Nusantara adalah perusahaan Manufaktur minuman kesehatan yang berbahan dasar herbal dan rempah - rempah pilihan yang dipilih dan diambil langsung oleh petani asli Indonesia dan kemudian diracik langsung oleh tangan anak bangsa, dengan berfokus kepada racikan 100% organik, bebas gula dan tanpa pengawet.

# Product Catalog

## Katalog Produk



**Original**

**Cuka Apel Rempah**

**Sereh Jeruk Nipis Chia Seed**

**Sereh Jeruk Nipis**

**Kopi Robusta**

**Kopi Arabica**

# Key Ingredients

## Bahan Baku Pokok

Our products are made from carefully selected natural ingredients sourced directly from Indonesian farmers. Each ingredient is carefully chosen to ensure quality, purity, and its beneficial properties

Produk kami dibuat dari bahan-bahan alami pilihan yang diperoleh langsung dari petani Indonesia. Setiap bahan dipilih dengan cermat untuk memastikan kualitas, kemurnian, dan khasiatnya



**Jahe**



**Kencur**



**Kunyit**



**Kayu Manis**



**Sereh**



**Jeruk Nipis**



**Madu**



**Cuka Apel**



**Kapulaga**



**Chia Seed**



**Arabica**



**Robusta**



**Cengkeh**



**Adas Bintang**

Our products have been tested and certified to ensure the quality, safety, and authenticity of the ingredients used. We are committed to meeting both national and international standards in every stage of production

Produk kami telah melalui proses pengujian dan sertifikasi untuk memastikan kualitas, keamanan, dan keaslian bahan yang digunakan. Kami berkomitmen untuk memenuhi standar nasional maupun internasional dalam setiap tahapan produksi

### • Halal Certification – Indonesian Council of Ulama

### • Sertifikasi Halal – MUI

**Certificate Number / Nomor Sertifikat : ID32110019313050724**  
**Issue Date / Tanggal Penerbitan : August 14, 2024**

REPUBLIC INDONESIA  
 (REPUBLIC OF INDONESIA)  
 جمهورية إندونيسيا  
 SERTIFIKAT HALAL  
 (HALAL CERTIFICATE)  
**شهادة الحلال**

Nomor Sertifikat / Certificate Number: ID32110019313050724  
 رقم الشهادة

Berdasarkan keputusan penetapan halal produk Majelis Ulama Indonesia nomor :  
 Based on the decree to stipulating halal products of the Indonesian Council of Ulama :  
 استناداً على قرار مجلس العلماء الإندونيسي عن تحديد الحلال للمنتجات :  
 LPHHDDAYATULLAH-03120002860824 Tanggal 13 Agustus 2024

|   |  |              |
|---|--|--------------|
| Jenis Produk / Type of Product          | Minuman dengan pengolahan  | نوع المنتج   |
| Nama Produk / Name of Product           | -Terlampir / As Attached-  | اسم المنتج   |
| Nama Pelaku Usaha / Name of Company     | CV. Global Oil Nusantara   | اسم الشركة   |
| Alamat Pelaku Usaha / Company's Address | JALAN DEWI SARTIKA NOMOR 11 MARGAHAYU, KOTA BEKASI, JAWA BARAT, 17113, INDONESIA | عنوان الشركة |

Diterbitkan di Jakarta pada / Issued in Jakarta on: 14 Agustus 2024  
 أصدرت الشهادة بجاكرتا في: 14 أغسطس 2024

telah memenuhi ketentuan perundang-undangan  
 Has complied with the provision of laws and regulations  
 قد استوفت أحكام التشريع

KEPALA  
 BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL  
 HEAD OF HALAL PRODUCT ASSURANCE BODY  
 رئيس وكالة ضمان المنتجات الحلال

Muhammad Aqil Ibrahim

REPUBLIC INDONESIA  
 (REPUBLIC OF INDONESIA)  
 جمهورية إندونيسيا  
 LAMPIRAN SERTIFIKAT HALAL  
 (THE ATTACHMENT OF HALAL CERTIFICATE)  
**مرقعة لشهادة الحلال**

Nomor Sertifikat / Certificate Number: ID32110019313050724  
 رقم الشهادة

|                                     |  |              |
|-------------------------------------|--|--------------|
| Nama Pelaku Usaha / Name of Company | CV. Global Oil Nusantara   | اسم الشركة   |
| Jenis Produk / Type of Product      | Minuman dengan pengolahan  | نوع المنتج   |
| Alamat Pabrik / Factory's Address   | CV Global Oil Nusantara Jl. Dewi Sartika Nomor 11, Desa / Kelurahan Margahayu KAB. BEKASI 17113 Jawa Barat | عنوان المصنع |

Daftar Produk / Product Name

| No | Nama Produk / Product Name |
|----|----------------------------|
| 1  | Sari Rempang               |

Hal: 1 / Total Produk: 1

Diterbitkan di Jakarta pada / Issued in Jakarta on: 14 Agustus 2024  
 أصدرت الشهادة بجاكرتا في: 14 أغسطس 2024

telah memenuhi ketentuan perundang-undangan  
 Has complied with the provision of laws and regulations  
 قد استوفت أحكام التشريع

KEPALA  
 BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL  
 HEAD OF HALAL PRODUCT ASSURANCE BODY  
 رئيس وكالة ضمان المنتجات الحلال

Muhammad Aqil Ibrahim


- Indonesian Food and Drug Authority

- BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia)

**Distribution Permit Number / Nomor Izin Edar : BPOM RI MD 670258002936**

**Issue Date / Tanggal Penerbitan : September 2, 2025**

**Valid Until / Masa Berlaku : September 2, 2030**




### BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN

Jl. Percetakan Negara No. 23 Jakarta Pusat 10560 Indonesia  
 Telp. (021) 4244691, 4244819, 42800221; Fax: (021) 4245139, 4245267  
 e-mail: penilaianpangan@pom.go.id; Website: www.pom.go.id

---

**IZIN EDAR PANGAN OLAHAN**  
 NO. PN.06.07.52.11.25.4482.PKPE/MD/0388



Sesuai dengan Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2017 tentang Pendaftaran Pangan Olahan, dengan ini diberikan izin edar pangan olahan :

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 1. Nama Jenis Pangan              | : Miraman Botanical Sari Rimpang   |
| 2. Nama Dagang                    | : Sari Rimpang   |
| 3. Jenis Kemasan/Isi/Berat bersih | : Botol Plastik PET ( 250 ml)  |
| 4. a. Nama Produsen               | : CV GLOBAL OIL NUSANTARA  |
| b. Alamat Produsen                | : Jalan Dewi Sartika No 11, Kel. Margahayu, Kec. Bekasi Timur<br>Kota Bekasi, Jawa Barat |


Nomor Izin Edar: **BPOM RI MD 670258002936**

Dengan Ketentuan:

- Pangan Olahan yang diedarkan wajib memenuhi ketentuan peraturan perundang-undangan.
- Pangan Olahan yang diedarkan harus menggunakan label sesuai dengan rancangan label yang disetujui sebagaimana terlampir yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Izin Edar ini.
- Pangan Olahan yang beredar harus sesuai dengan data yang disetujui pada waktu pendaftaran.
- Badan POM tidak bertanggung jawab atas terjadinya perselisihan terkait penunjukan atau hak kekayaan intelektual dalam penerbitan Izin Edar untuk Pangan Olahan ini. Izin Edar hanya dapat ditinjau kembali setelah mendapatkan keputusan pengadilan yang telah memiliki kekuatan hukum tetap atau kesepakatan antar pihak.
- Izin Edar ini dapat dicabut sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- Pangan Olahan yang diedarkan berdasarkan perjanjian atau penunjukan dengan masa kerjasama kurang dari 5 (lima) tahun maka masa berlaku Izin Edar sesuai dengan masa berlaku kerjasama.

|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| Diterbitkan      | : di JAKARTA        |
| Tanggal          | : 02 September 2025 |
| Masa berlaku s/d | : 02 September 2030 |

a.n. Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan  
 Direktur Registrasi Pangan Olahan



Sisia Rahmadani, S.Si, Apt, M.Sc.

Dokumen ini telah dipertahankan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSE

Our products undergo rigorous laboratory testing at accredited laboratories such as PT Saraswanti Indo Genetech (SIG) to ensure safety, quality, and compliance with national and international standards

Produk kami telah melalui uji laboratorium ketat di laboratorium terakreditasi seperti PT Saraswanti Indo Genetech (SIG) untuk memastikan keamanan, kualitas, dan kepatuhan terhadap standar nasional dan internasional

**Letter Number / Nomor Surat : SIG.CL.X.2024.31172643**  
**Issue Date / Tanggal Penerbitan : October 31, 2024**



No : SIG.CL.X.2024.31172643  
 Lamp : 1 Halaman  
 Perihal : Laporan Hasil Uji Laboratorium

Berita: 31 Oktober 2024

Kepada Yth,  
 CV Global Di Nusantara  
 Jalan Dewi Sartika No. 11 RT. 001 RW. 007 Mangrove Kota Bekasi, Jawa Barat

Dengan hormat,  
 Berdasarkan surat order marketing nomor: SIG.MARK.FX.2024.038001, maka bersama ini kami sampaikan hasil uji analisis laboratorium.

Demikian surat ini kami sampaikan semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.  
 Atas kerjasamanya yang baik kami mengucapkan terima kasih.

Hormat Kami,  
 PT Saraswanti Indo Genetech



**Dwi Yulianto Laksono, S.Si**  
 GM  
 Sales & Marketing





Berita: 31 Oktober 2024  
 PT Saraswanti Indo Genetech



**Dwi Yulianto Laksono, S.Si**  
 General Laboratory Manager



Result Of Analysis | Page 3 of 3  
 The results of these tests relate only to the sample(s) submitted.  
 This report shall not be reproduced except in full context,  
 without the written approval of PT. Saraswanti Indo Genetech.



Result Of Analysis | Page 2 of 3  
 The results of these tests relate only to the sample(s) submitted.  
 This report shall not be reproduced except in full context,  
 without the written approval of PT. Saraswanti Indo Genetech.

| No | Parameter                 | Unit        | Result       | Limit Of Detection | Method                        |
|----|---------------------------|-------------|--------------|--------------------|-------------------------------|
| 1  | Ketang Khamer             | colony / mL | <+10         | --                 | SNI ISO 21527-1 : 2012        |
| 2  | Ketang Khamer             | colony / mL | <+10         | --                 | SNI ISO 21527-1 : 2012        |
| 3  | Ketang Khamer             | colony / mL | <+10         | --                 | SNI ISO 21527-1 : 2012        |
| 4  | Ketang Khamer             | colony / mL | <+10         | --                 | SNI ISO 21527-1 : 2012        |
| 5  | Ketang Khamer             | colony / mL | <+10         | --                 | SNI ISO 21527-1 : 2012        |
| 6  | Angka Lempeng Total (ALT) | colony / mL | <+10         | --                 | ISO 4833-1:2013 Amend 1:2022  |
| 7  | Angka Lempeng Total (ALT) | colony / mL | <+10         | --                 | ISO 4833-1:2013 Amend 1:2022  |
| 8  | Angka Lempeng Total (ALT) | colony / mL | <+10         | --                 | ISO 4833-1:2013 Amend 1:2022  |
| 9  | Angka Lempeng Total (ALT) | colony / mL | <+10         | --                 | ISO 4833-1:2013 Amend 1:2022  |
| 10 | Angka Lempeng Total (ALT) | colony / mL | <+10         | --                 | ISO 4833-1:2013 Amend 1:2022  |
| 11 | Ayam (Av)                 | mg / L      | Not detected | 0.0002             | 18-13-14.MA.10MM.SIG (ROP MS) |
| 12 | Mercuri (Hg)              | mg / L      | Not detected | 0.0002             | 18-13-14.MA.10MM.SIG (ROP MS) |
| 13 | Kadmium (Cd)              | mg / L      | Not detected | 0.0001             | 18-13-14.MA.10MM.SIG (ROP MS) |
| 14 | Tembaga (Pb)              | mg / L      | Not detected | 0.0018             | 18-13-14.MA.10MM.SIG (ROP MS) |



Result Of Analysis | Page 1 of 3  
 The results of these tests relate only to the sample(s) submitted.  
 This report shall not be reproduced except in full context,  
 without the written approval of PT. Saraswanti Indo Genetech.

**RESULT OF ANALYSIS / LAPORAN HASIL UJI**

I. Number / Nomor

1.1. Order No. / No. Order : SIG.MARK.FX.2024.038001  
 1.2. Certificate No. / No. sertifikat : SIG.LHPX.2024.31172643

II. Principal / Pelanggan

2.1. Name / Nama : CV Global Di Nusantara  
 2.2. Address / Alamat : Jalan Dewi Sartika No. 11 RT. 001 RW. 007 Mangrove Kota Bekasi, Jawa Barat  
 2.3. Phone / Telepon : +628128012484  
 2.4. Contact Person / Personil Penghubung : Petrosia Angella

III. Sample / Contoh Uji

3.1. Sample Code / Kode Sampel : --  
 3.2. Batch Number / No Batch : --  
 3.3. Lot Number / No Lot : --  
 3.4. Packaging / Kemasan : --  
 3.5. Production Date / Tanggal Produksi : --  
 3.6. Expiry Date / Tanggal Kadaluarsa : --  
 3.7. Factory Name / Nama Pabrik : --  
 3.8. Factory Address / Alamat Pabrik : --  
 3.9. Trade Mark / Nama Dagang : --  
 3.10. Sample Name / Nama Sampel : Minuman Ringan Sari Rempang  
 3.11. Other Information / Keterangan Lain : --  
 3.12. Date of Sampling / Tanggal Sampling : --  
 3.13. Sampling Location / Lokasi Sampling : --  
 3.14. Method Sampling / Metode Sampling : --  
 3.15. Personnel Sampling / Personil Sampling : --  
 3.16. Environmental Conditions / Kondisi Lingkungan : --  
 3.17. Date of Acceptance / Diambil : 24 October 2024  
 3.18. Date of Analysis / Tanggal Uji : 24 October 2024 - 31 October 2024  
 3.19. Type of Analysis / Jenis Uji : Terlampir  
 3.20. Laboratorium location / Lokasi laboratorium : --

IV. Result / Hasil Uji

# Our Team

Team Kami

- Heri Adetea - Director**
- Lidia Sary - General Manger**
- M. Firdaus - Leader**
- Feninda - Head Production**

## *Production Team*

- Taufik Hidayat**
- Ofik Hidayat**
- Daman**
- Rosyid**

**CV. Global Oil Nusantara**

Jl. Dewi Sartika No 11. Margahayu.  
Bekasi Timur. Kota Bekasi. 17113

Ph. (021) 8267 9111 / 0877 2244 0660

Email : [globaloil.nusantara@gmail.com](mailto:globaloil.nusantara@gmail.com)  
[saririmpangminumankeehatan@gmail.com](mailto:saririmpangminumankeehatan@gmail.com)

Website : <https://saririmpang.co.id/>

# PT. Arta Global Anugerah

THE BEST SOLUTION FOR YOUR CABLE NEEDS





## Vision

To always be the leading Mechanical and Electrical supplier who gives the best solution to its clients



## Mission

To give the best services and products to every client from various industries

To maintain client's satisfaction



## Values

### CLIENT FOCUSED

We give our best performances and services to provide client's needs

### COMPETENT

We prioritized our professional competence to ensure the qualities we deliver

### TEAMWORK

We encourage an environment filled with innovation, creativity, and results.

### RESPECT

We believe that human is central to our success. We respect the rights and individuality of our employees by encouraging their development

## Visi

Untuk selalu menjadi Mechanical and Electrical Supplier yang memberikan solusi terbaik untuk pelanggan.

## Misi

Memberikan servis dan produk terbaik untuk seluruh pelanggan dari berbagai industri

Menjaga kepuasan pelanggan

## Nilai-nilai

### BERFOKUS KEPADA PELANGGAN

Kami memberikan kinerja dan servis terbaik untuk menyediakan kebutuhan pelanggan

### BERKOMPETEN

Kami memprioritaskan kompetensi profesional untuk memastikan kualitas yang kami berikan

### KERJASAMA

Kami mendorong lingkungan yang penuh dengan inovasi, kreativitas, dan hasil

### HORMAT

Kami percaya bahwa manusia integral terhadap kesuksesan perseroan. Kami menghormati hak dan individualitas karyawan kami dengan mendorong perkembangan mereka

# Brief History of The Company

## Sejarah Singkat Perseroan

Founded in 2016, Jakarta, Indonesia, Arta Global Anugerah Ltd., started by supplying mechanical spare parts for clients in Jakarta. It is founded by Mr. Heri whose knowledge and innate bond of business were passed down by his late-father who was also in the business world and his previous job at one of multi-national cables companies in Indonesia. His passion and knowledge in business and his ambition trait are what the company built upon.

Didirikan pada tahun 2016, di Jakarta Indonesia, PT. Arta Global Anugerah, memulai usahanya dengan memasok mesin-mesin untuk klien di Jakarta. Arta Global Anugerah didirikan oleh Bapak Heri yang ilmu dan semangat bisnisnya lahir dari histori pekerjaannya di salah satu perusahaan kabel multi-nasional di Indonesia dan diturunkan oleh almarhum ayahnya yang juga berkecimpung di dunia bisnis.



Once the business set, PT. Arta Global Anugerah started to venture to cable supplying business. His first clients primarily were small companies that needed small amount of cables. As the business grew, Mr. Heri changed the name of the company to **Arta Global Anugerah Ltd.**, which now has 31 employees from only Mr. Heri, his wife, and his mother-in-law the first time the overall business started.

Setelah penyediaan mesin, PT. Arta Global Anugerah mulai merambah ke bisnis penyediaan kabel. Klien pertamanya adalah perseroan-perseroan kecil yang membutuhkan kabel dalam jumlah kecil. Seiring berkembangnya bisnis, Bapak Heri mengubah nama perseroan menjadi PT. Arta Global Anugerah yang kini memiliki 31 karyawan dari hanya Bapak Adetea, istrinya, dan ibu mertuanya saat pertama kali keseluruhan bisnis dimulai.

Right now, **Arta Global Anugerah Ltd.**, has grown their branches to several businesses as to said below: Cable and Mechanical Supplier, Security System Supplier (CCTV, Finger Print System, etc), Construction and Construction Material Supplier, Cleaning Service, Office Stationary Supplier, Interior Design, Computer and IT Consultation, Real Estate, Water Pump Supplier and Its Maintenance, Steel, Metal, Cement, Chalk, Sand, and Stone Trading, but mainly focused on supplying cables.

Saat ini, PT. Arta Global Anugerah telah merambah ke cabang bisnis seperti tersebut: Pemasok Kabel dan Mekanik, Pemasok Sistem Keamanan (CCTV, Finger Print System, dll), Pemasok Bahan Konstruksi dan Konstruksi, Layanan Kebersihan, Pemasok Alat Tulis Kantor, Desain Interior, Konsultasi Komputer dan IT, Properti, Supplier Pompa Air dan Perawatannya, Perdagangan Baja, Logam, Semen, Kapur, Pasir, dan Batu, tetapi terutama berfokus pada penyediaan kabel.



**Arta Global Anugerah Ltd.**, is a company mostly specialized in cable supplying across Indonesia. Our customer mostly are middle to big companies, not excluding micro and small enterprises in Java Island, the most crowded and industrilized island in Indonesia.

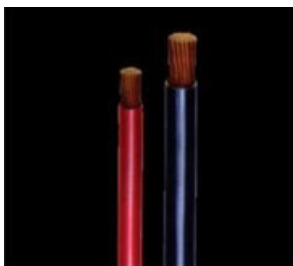
**PT. Arta Global Anugerah** adalah Perseroan yang berfokus pada penyediaan kabel di seluruh Indonesia. Pelanggan kami sebagian besar adalah perusahaan menengah ke atas, tidak terkecuali usaha mikro dan makro di Pulau Jawa, pulau industri dan paling padat di Indonesia.

## Cables We Supply

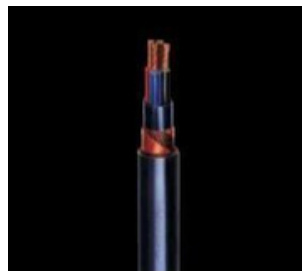
Kabel yang  
Kita Pasok

Supported by the strength of our brand partners, supplies various kinds of cables.

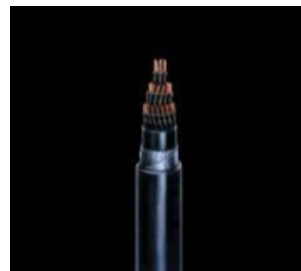
Didukung oleh mitra bisnis kita memasok berbagai jenis kabel.



NYAF



NYCY or CU/PVC/CWS



NYFGbY or CU/PVC/SFA



NYBY or CU/PVC/DSTA



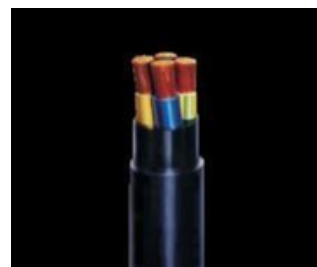
NYFGbY or CU/PVC/SWA



NYM



NYFGbY



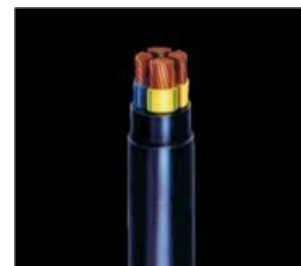
NYSHY



NYSY or CU/PVC/CTS



NYMHY



NYY or CU/PVC/PVC



NYA or CU/PVC



### Internet Works

80% of our costumers came from the work of internet, such as: Website, Google Adwords, Marketplaces (Tokopedia & Shopee), and Social Media (Instagram).

80% pelanggan kami didapat dari fitur-fitur internet, seperti Website, Iklan Google, Marketplaces (Tokopedia & Shopee), dan Media Sosial (Instagram).



### Telemarketing & Canvassing

5% of our customers came from the work of telemarketing & canvassing targeting mainly on Project Owner, Consultant, Main Contractor, Sub Contractor.

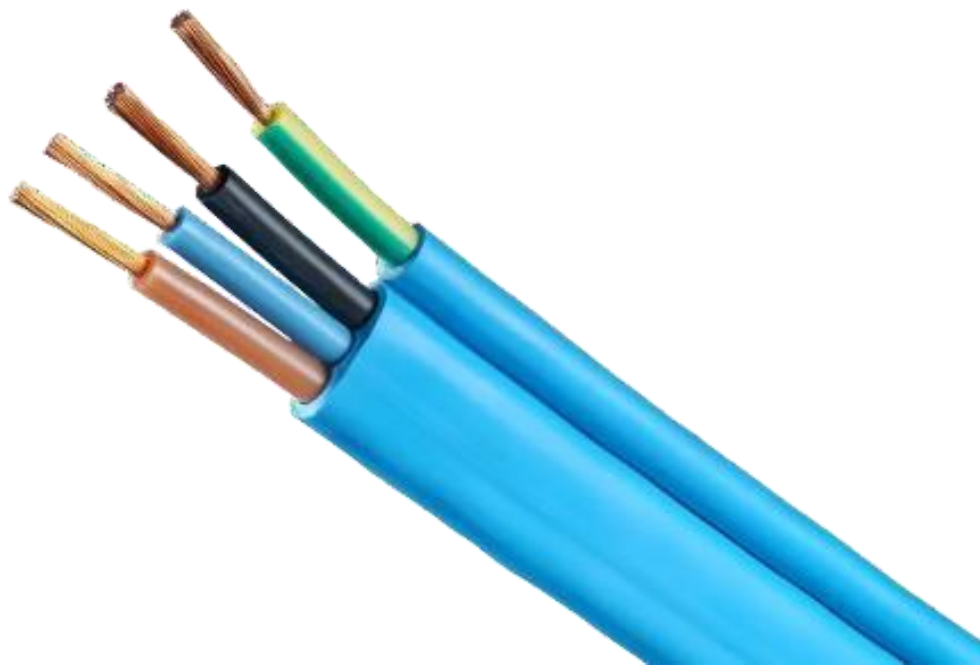
5% pelanggan kami datang dari kinerja telemarketing dan kanvasing yang mana target utamanya adalah Pemiliki Proyek, Konsultan, Kontraktor Utama, dan Sub Kontraktor.



### Existing Customer

Percentage of our customer came from a big pool of our existing customers (15%)

Persentase didapat dari pelanggan lama kami (15%).



# Partners & Customers

Mitra & Pelanggan

## Partners | Mitra



## Customers | Pelanggan



PT. DIWAN GADINGMAS COMMUNICATION & INTEGRATED SECURITY SYSTEMS



PT. Bina Service



PT. JAYATAMA SELARAS

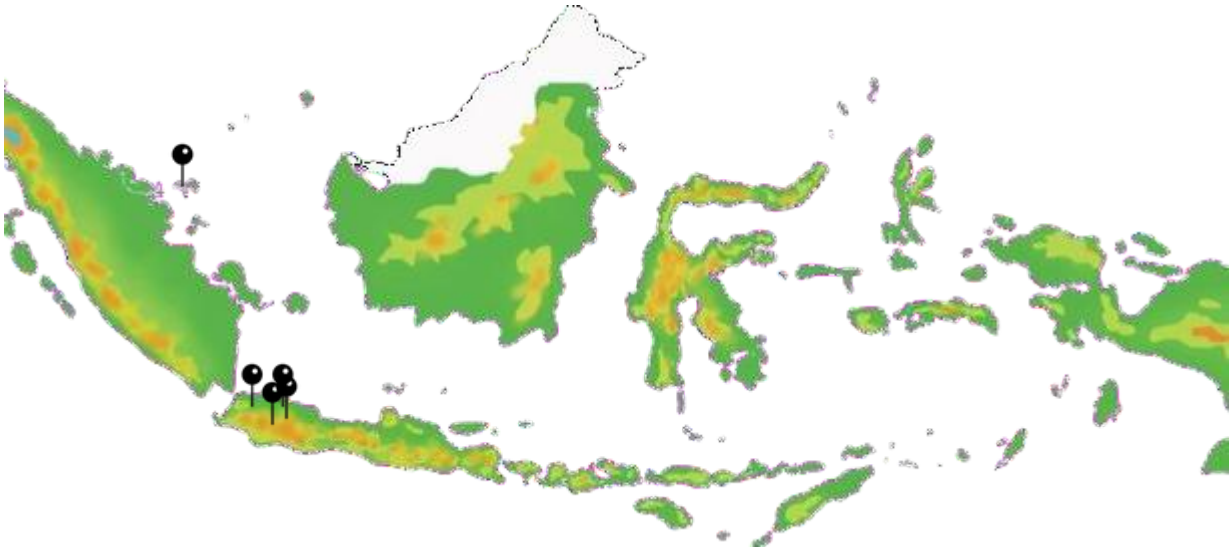


PT SERBAPRIMA TEKNOLOGI SEJAHTERA ENGINEERING



# The Shipment and the Storage of Products

Pengiriman dan Penyimpanan Produk



## The Shipment:

### *Pengiriman:*

The products will journey from **The Factory in Batam** to the **Tanjung Priok Harbor** by ship.

Produk akan dikirimkan dari Pabrik di Batam ke Pelabuhan Tanjung Priok dengan kapal.

From Tanjung Priok Harbor, the products will be picked up by PT. Arta Global Anugerah team and delivered by truck (40-45 feet) to our first **Warehouse in Bogor**.

Dari Pelabuhan Tanjung Priok, produk akan dijemput oleh tim PT Arta Global Anugerah dan dikirimkan menggunakan truk (40-45 kaki) ke **Gudang pertama kami di Bogor**.

In the Bogor Warehouse, the products will be sorted then delivered by truck (20 feet) to two other Warehouses located in **Dewi Sartika, Bekasi**, and **West Jakarta**.

Di Gudang Bogor, produk akan disortir dan dikirimkan menggunakan truk (20 kaki) ke 2 gudang yang berlokasi di **Dewi Sartika, Bekasi**, dan **Jakarta Barat**.

From these two warehouses, the products will be delivered to our customer as ordered.

Dari 2 gudang tersebut, produk akan dikirimkan ke pelanggan sesuai permintaan,

## *Sales and Marketing*

### **Megalas Shinta - Marketing Director**

- **Yahya Suhendra**
- **Wolga Elty**
- **Achmad Syarifuddin**
- **Wahyu Wijayanti**
- **M. Fadli Kamal**
- **Retno Wulandari**

## *Finance*

### **Ocviona - Chief Financial Officer**

- **Dafa Maulana**
- **Reza Anita**

## *HR-GA*

### **M. Firdaus**

## *Delivery & Messenger*

### **Ardi Nurfalalah - Leader**

- **Rahmat Purwoko**
- **Irfan Apriyadi**
- **Achmad Subandi**
- **Andi Prasetya**

## *Warehouse*

- **Apip Tata S**
- **Daman**

# Corporate Human Resources

SDM Perseroan



## Overview | Gambaran Umum

As a settled company, we realize that reliable and high-quality work force is vital to Arta Global Anugerah Ltd., long-term success. Thus to make sure our stand in the competitive business environment, we started by creating strong teams through effective HR management to achieve the company's target

We have created and are keeping on updating our HR strategies to stay align with current and future business needs. Those included but not limited to industrial relation, personnel selection & development, performance management, & personnel welfare.

Harmonious industrial relation with employees is essential in preserving productive and satisfied workforce. We encourage constructive safe working environment by promoting two-way communication between management and employees, removing discrimination by supporting religious activities in the corporate environment, and in terms of governance, we created HR accordance to Internal developments as well as external changes in the business environment.

*"One of the best predictors of our success is high- quality workforce. Thus we have great focus on recruitment and employee development program."*

Sebagai perusahaan yang sudah settle, kami sadar bahwa tenaga kerja yang andal dan berkualitas tinggi sangat penting untuk kesuksesan jangka panjang PT. Arta Global Anugerah. Untuk memastikan posisi kami di lingkungan bisnis yang kompetitif, kami memulai dengan menciptakan tim yang kuat melalui manajemen SDM yang efektif untuk mencapai target perusahaan.

Kami telah membuat dan terus memperbarui strategi SDM kami agar tetap selaras dengan kebutuhan bisnis saat ini dan masa depan. Strategi SDM yang dimaksud adalah tapi tidak terbatas pada hubungan industrial, seleksi & pengembangan personel, manajemen kinerja, & kesejahteraan personel.

Hubungan industrial yang harmonis dengan karyawan sangat penting untuk mempertahankan tenaga kerja yang produktif dan puas. Kami mendorong lingkungan kerja yang aman dan konstruktif dengan mempromosikan komunikasi dua arah antara manajemen dan karyawan, menghilangkan diskriminasi dengan mendukung kegiatan keagamaan di lingkungan perusahaan, dan dalam hal tata kelola, kami membuat kebijakan SDM sesuai dengan perkembangan internal maupun perubahan eksternal dalam lingkungan bisnis.

*"Salah satu prediktor terbaik terhadap kesuksesan perseroan adalah tenaga kerja berkualitas tinggi. Jadi kami sangat berfokus pada proses rekrutmen yang selektif dan program pengembangan karyawan."*

One of the best predictors of our success is high- quality workforce. Thus we have great focus on selective recruitment and employee development program. We implement multi-facet recruitment process, so our candidates must go through steps from psychological tests, position-related tests, preliminary interview with HR, and user interview to ensure their qualities match our needs. We also require our employees to take on classes to enable them to be successful and more productive at their work.

Our HR takes big part of making sure the performance of our employee. We set a standardization of every task for our employee to follow by building updated Standardized Operational Procedure (SOP). and evaluate our employee performance accordance every 3 months and making sure they have got what they need to get their job successfully done.

In terms of personnel welfare, we make sure our employees' are taken care of. Our employees are registered to BPJS Kesehatan as their health insurance and BPJS Ketenagakerjaan as their employment insurance. We also have career path to our employees.

## Employee Category By Management Level

### Karyawan Berdasarkan Kategori Jenjang Manajemen

| Management Level/ Tingkat Manajemen |                 | N  | %    |
|-------------------------------------|-----------------|----|------|
| Operative                           | Operatif        | 4  | 13%  |
| Staff                               | Staf            | 18 | 58%  |
| Supervisor                          | Supervisor      | 3  | 10%  |
| Manager and Above                   | Manajer ke Atas | 6  | 19%  |
| Total                               |                 | 31 | 100% |

## Employee Category By Sex

### Karyawan Berdasarkan Kategori Jenis Kelamin

| Sex/ Jenis Kelamin |           | N  | %    |
|--------------------|-----------|----|------|
| Male               | Laki-laki | 12 | 39%  |
| Female             | Perempuan | 19 | 61%  |
| Total              |           | 31 | 100% |

Salah satu prediktor terbaik kesuksesan perseroan adalah tenaga kerja yang berkualitas tinggi. Jadi kami sangat berfokus pada proses rekrutmen selektif dan program pengembangan karyawan. Kami menerapkan proses rekrutmen multi-aspek, dimana para kandidat harus melalui tes psikologi, tes terkait posisi, wawancara awal dengan HR, dan wawancara User untuk memastikan kualitas mereka sesuai dengan kebutuhan kami. Kami juga mewajibkan karyawan kami untuk mengikuti kelas training agar mereka berhasil dan lebih produktif dalam bekerja.

Tim HR perseroan memiliki peran besar dalam memastikan kinerja karyawan. Kami membangun standarisasi setiap tugas untuk diikuti oleh karyawan kami dengan membangun Standard Operational Procedure (SOP) yang selalu diperbarui. dan mengevaluasi kinerja karyawan setiap 3 bulan sekali dan memastikan mereka mendapatkan apa yang mereka butuhkan untuk menyelesaikan pekerjaan mereka dengan sukses.

Dalam hal kesejahteraan personel, kami memastikan karyawan kami diperhatikan. Karyawan kami terdaftar di BPJS Kesehatan sebagai jaminan kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan sebagai jaminan ketenagakerjaan. Kami juga memiliki jenjang karir bagi karyawan kami.

## Employee Category By Educational Level

### Karyawan Berdasarkan Kategori Jenjang Pendidikan

| Education Level/ Tingkat Pendidikan |              | N  | %    |
|-------------------------------------|--------------|----|------|
| High School and Under               | SMU ke Bawah | 13 | 42%  |
| Diploma                             | Diploma      | 2  | 6%   |
| Bachelor Degree and Above           | S1 ke Atas   | 16 | 52%  |
| Total                               |              | 31 | 100% |

## Employee Category By Age

### Karyawan Berdasarkan Kategori Umur

| Age/ Umur       |             | N  | %    |
|-----------------|-------------|----|------|
| > 25 Years Old  | > 25 Tahun  | 13 | 42%  |
| 25-35 Years Old | 25-35 Tahun | 12 | 39%  |
| 35-45 Years Old | 35-45 Tahun | 3  | 10%  |
| 45-55 Years Old | 45-55 Tahun | 3  | 10%  |
| Total           |             | 31 | 100% |

# Asset Accumulation

## Pencapaian Aset

| No | Jenis asset  | Nilai Asset              |
|----|--|--------------------------|
| 1  | Mobil Suzuki Carry No.Pol B 9650 BAW                   | Rp 110.000.000           |
| 2  | Mobil Toyota Sienta No.Pol B 2950 TZH                  | Rp 180.000.000           |
| 3  | Mobil Nissan Livina No.Pol B 2857 UOH                  | Rp 160.000.000           |
| 4  | Mobil Toyota Avanza, No.Pol B 1530 KKQ                 | Rp 110.000.000           |
| 5  | Rumah Kontrakan yang di BRI                            | Rp 1.250.000.000         |
| 6  | Tanah yang berlokasi di Bogor 1.680 m                  | Rp 2.000.000.000         |
| 7  | Tanah yang berlokasi di Purwakarta 6.000 m             | Rp 3.000.000.000         |
| 8  | Kantor Dewi Sartika 504 m                              | Rp 15.000.000.000        |
| 9  | 6 unit Sepeda Motor Terdiri dari 1 Honda Beat, 4 Vario | Rp 80.000.000            |
|    | <b>Total Asset</b>                                     | <b>Rp 21.890.000.000</b> |

# Financial Statement

Laba Rugi

## PT ARTA GLOBAL ANUGERAH

| Laba Rugi                           | JAN S/D DES 2022      | JAN S/D DES 2023      | JAN S/D DES 2024      |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Pendapatan</b>                   | 88.295.269.530        | 91.038.655.071        | 78.624.971.232        |
| HPP Penjualan Barang                | 77.964.722.995        | 80.387.132.428        | 69.425.849.598        |
| Biaya Angkutan Proyek               | 618.066.887           | 637.270.585           | 550.374.799           |
| <b>Jumlah HPP</b>                   | <b>78.582.789.882</b> | <b>81.024.403.013</b> | <b>69.976.224.396</b> |
| <b>Laba Kotor</b>                   | <b>9.712.479.648</b>  | <b>10.014.252.058</b> | <b>8.648.746.836</b>  |
| Biaya Iklan                         | 88.295.270            | 91.038.655            | 78.624.971            |
| Biaya Komisi                        | 882.952.695           | 910.386.551           | 786.249.712           |
| Biaya Gaji , Lembur & THR           | 441.476.348           | 455.193.275           | 393.124.856           |
| Biaya Transport Karyawan            | 17.659.054            | 18.207.731            | 15.724.994            |
| Biaya Listrik                       | 88.295.270            | 91.038.655            | 78.624.971            |
| Biaya PAM                           | 35.318.108            | 36.415.462            | 31.449.988            |
| Biaya Telekomunikasi                | 22.073.817            | 22.759.664            | 19.656.243            |
| Biaya Ekspedisi, Pos & Materai      | 13.244.290            | 13.655.798            | 11.793.746            |
| Biaya Perlengkapan Kantor           | 44.147.635            | 45.519.328            | 39.312.486            |
| Biaya Umum & Adm Lainnya            | 22.073.817            | 22.759.664            | 19.656.243            |
| Biaya Pemeliharaan Peralatan Kantor | 22.073.817            | 22.759.664            | 19.656.243            |
| <b>Jumlah Beban Operasi</b>         | <b>1.677.610.121</b>  | <b>1.729.734.446</b>  | <b>1.493.874.453</b>  |
| <b>PENDAPATAN OPERASI</b>           | <b>8.034.869.527</b>  | <b>8.284.517.611</b>  | <b>7.154.872.382</b>  |
| <b>Pajak</b>                        | <b>2.249.763.468</b>  | <b>2.319.664.931</b>  | <b>2.003.364.267</b>  |
| <b>Margin Setelah Pajak</b>         | <b>5.785.106.060</b>  | <b>5.964.852.680</b>  | <b>5.151.508.115</b>  |

# Statement of Financial Report

Neraca

| <b>PT.Arta Global Anugerah</b>                |                          |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Statement Of Financial Report</b>          |                          |                          |                          |
|   | 31 Dec 2022              | 31 Dec 2023              | 31 Dec 2024              |
| <b>A K TIV A</b>                              |                          |                          |                          |
| <b>AKTIVA LANCAR</b>                          |                          |                          |                          |
| <b>Kas dan Setara Kas</b>                     |                          |                          |                          |
| Bank BRI - IDR                                | 33.872.511,00            | 129.450.901,00           | 55.375,00                |
| Bank Mandiri - IDR                            | 85.078.602,00            | 1.199.626.138,00         | 71.825,00                |
| BANK BCA - IDR                                | 110.337.124,00           | 1.471.403.126,00         | 2.651.977,00             |
| Kas Perusahaan                                | 210.030.500,00           | 142.530.500,00           | 232.922.500,00           |
| <b>Jumlah Kas dan Setara Kas</b>              | <b>439.318.737,00</b>    | <b>2.943.010.665,00</b>  | <b>235.701.677,00</b>    |
| <b>Piutang Usaha</b>                          |                          |                          |                          |
| Piutang Usaha                                 | 5.065.333.319,00         | 3.935.332.362,00         | 4.063.177.925,00         |
| <b>Jumlah Piutang Usaha</b>                   | <b>5.065.333.319,0</b>   | <b>3.935.332.362,00</b>  | <b>4.063.177.925,0</b>   |
| <b>Persediaan</b>                             | <b>0</b>                 | <b>0</b>                 | <b>0</b>                 |
| Persediaan                                    | 3.567.056.770,00         | 4.713.756.770,00         | 3.727.332.706,00         |
| <b>Jumlah Persediaan</b>                      | <b>3.567.056.770,00</b>  | <b>4.713.756.770,00</b>  | <b>3.727.332.706,00</b>  |
| <b>Jumlah Aktiva Lancar</b>                   | <b>9.071.708.826,0</b>   | <b>11.592.099.797,00</b> | <b>8.026.212.308,0</b>   |
| <b>AKTIVA TIDAK LANCAR</b>                    | <b>0</b>                 | <b>0</b>                 | <b>0</b>                 |
| <b>Aktiva Tetap</b>                           |                          |                          |                          |
| Tanah   | 3.500.000.000,00         | 3.500.000.000,00         | 3.500.000.000,00         |
| Bangunan                                      | 1.500.000.000,00         | 1.500.000.000,00         | 1.500.000.000,00         |
| Kendaraan                                     | 2.015.600.000,00         | 2.015.600.000,00         | 2.015.600.000,00         |
| Furniture & Fixture                           | 325.007.500,00           | 325.007.500,00           | 325.007.500,00           |
| Akumulasi Depresiasi Aktiva Tetap             | - 926.431.341,62         | - 1.280.431.613,00       | - 1.150.352.850,00       |
| <b>Jumlah Aktiva Tetap</b>                    | <b>6.414.176.158,38</b>  | <b>6.060.175.887,00</b>  | <b>6.190.254.650,00</b>  |
| <b>Jumlah Aktiva Tidak Lancar</b>             | <b>6.414.176.158,38</b>  | <b>6.060.175.887,00</b>  | <b>6.190.254.650,00</b>  |
| <b>JUMLAH AKTIVA</b>                          | <b>15.485.884.984,38</b> | <b>17.652.275.684,00</b> | <b>14.216.466.958,00</b> |
| <b>LIABILITAS DAN EKUITAS</b>                 |                          |                          |                          |
| <b>LIABILITAS</b>                             |                          |                          |                          |
| <b>LIABILITAS JANGKA PENDEK</b>               |                          |                          |                          |
| <b>Utang Usaha</b>                            |                          |                          |                          |
| Hutang Usaha                                  | 507.695.000,00           | 268.856.945,0            | 1.898.217.388,00         |
| <b>Jumlah Utang</b>                           | <b>507.695.000,00</b>    | <b>0</b>                 | <b>1.898.217.388,0</b>   |
| <b>Kewajiban Jangka Pendek Lainnya</b>        |                          | <b>268.856.945,0</b>     | <b>0</b>                 |
| Hutang Gaji                                   | 40.600.000,00            | 0                        |                          |
| Hutang Lain-Lain                              | 148.493.326,93           | 116.260.002,00           | 445.023.650,00           |
| <b>Jumlah Kewajiban Jangka Pendek Lainnya</b> | <b>189.093.326,93</b>    | <b>116.260.002,00</b>    | <b>445.023.650,00</b>    |
| <b>Jumlah Kewajiban Jangka Pendek</b>         | <b>696.788.326,93</b>    | <b>385.116.947,00</b>    | <b>2.343.241.038,00</b>  |
| <b>LIABILITAS JANGKA PANJANG</b>              |                          |                          |                          |
| Hutang Bank                                   | 4.000.000.000,00         | 5.000.000.000,00         | 1.123.861.520,00         |
| <b>Jumlah Kewajiban Jangka Panjang</b>        | <b>4.000.000.000,00</b>  | <b>5.000.000.000,00</b>  | <b>1.123.861.520,00</b>  |
| <b>Jumlah Kewajiban</b>                       | <b>4.696.788.326,93</b>  | <b>5.385.116.947,00</b>  | <b>3.467.102.558,00</b>  |
| <b>EKUITAS</b>                                |                          |                          |                          |
| Modal   |                          |                          |                          |
| Laba Ditahan Tahun Lalu                       | 510.000.000,00           | 510.000.000,00           | 510.000.000,00           |
| Laba Tahun Ini                                | 4.486.790.600,00         | 5.792.306.057,00         | 5.964.852.680,25         |
| <b>Jumlah Ekuitas</b>                         | <b>5.792.306.057,45</b>  | <b>5.964.852.680,00</b>  | <b>5.151.508.115,12</b>  |
| <b>JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS</b>          | <b>10.789.096.657,45</b> | <b>12.267.158.737,00</b> | <b>11.626.360.795,37</b> |
|   | <b>15.485.884.984,38</b> | <b>17.652.275.684,00</b> | <b>15.093.463.353,37</b> |

**PT. ARTA GLOBAL ANUGERAH**

Ruko Newton Blok U17 No 6  
Legenda Wisata. Nagrak. Cibubur.  
Kab Bogor.

Ph. (021) 8047 2500

Email : [info@artaglobalanugerah.com](mailto:info@artaglobalanugerah.com)

# PT. Global Tujuh Digital

MECHANICAL & ELECTRICAL





## Vision

Become one of the Solutions and Design Company Partner in the Electrical Field

## Visi

Menjadi salah satu perusahaan solusi dan mitra desain di bidang elektrikal

## Mission

Providing the best service to Company partners and Customer satisfaction is our priority

## Misi

Memberikan layanan terbaik kepada mitra perusahaan dan kepuasan pelanggan adalah prioritas utama kami

## General Contractor

support the work of projects of procurement of goods and services such as mechanical and electricity as well as maintenance of several power devices

## Power Solution

electrical support and design partners to build electricity, data centers, office and more

## Design and Planning

Our design team is a team that is experienced in their fields to design the required power requirements

## Installation & Maintenance

Our support team provides the best service for power equipment installation & maintenance services

## Kontraktor Umum

Mendukung pelaksanaan proyek pengadaan barang dan jasa, seperti pekerjaan mekanikal dan elektrikal, serta pemeliharaan berbagai perangkat daya

## Solusi Kelistrikan

Mitra dukungan dan perancangan elektrikal untuk pembangunan infrastruktur kelistrikan, data center, perkantoran, dan kebutuhan lainnya

## Desain dan Perencanaan

Tim desain kami merupakan tim yang berpengalaman di bidangnya untuk merancang kebutuhan daya listrik yang diperlukan

## Instalasi & Pemeliharaan

Tim pendukung kami memberikan layanan terbaik untuk instalasi dan pemeliharaan peralatan kelistrikan



# Product MV & LV Panel

Produk Panel  
MV & LV

## MVMDP, LVMDP & Distribution Power

solutions needed for power devices to distribute electrical power to all devices needed to support all work activities in offices, buildings, data centers and others

Solusi yang dibutuhkan untuk perangkat daya guna mendistribusikan energi listrik ke seluruh peralatan yang diperlukan dalam mendukung berbagai aktivitas kerja di perkantoran, gedung, pusat data, dan lainnya



# Product Back up Power

Produk Daya  
Cadangan

## Back Up Power Solution

power reserves are used when the main source of electricity from the PLN substation occurs blackouts or disruptions. units used such as generators, UPS and Rectifiers

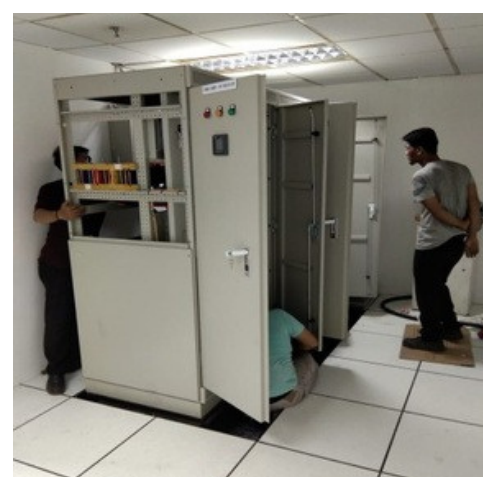
Cadangan daya digunakan ketika sumber listrik utama dari gardu PLN mengalami pemadaman atau gangguan. Unit yang digunakan meliputi generator, UPS, dan rectifier



# Installation & Maintenance

Instalasi & Pemeliharaan

## Project Installation Documentation



# Installation & Maintenance

Instalasi & Pemeliharaan

## Project Maintenance Documentation



# Support Project Vertiv

Dukungan  
Proyek Vertiv

## Perform Test UPS 2x20kva Mcquary Trial



# Support Project Vertiv

Dukungan  
Proyek Vertiv

## Documentation Support Project IT & Data Center



# Support Project Vertiv

Dukungan  
Proyek Vertiv

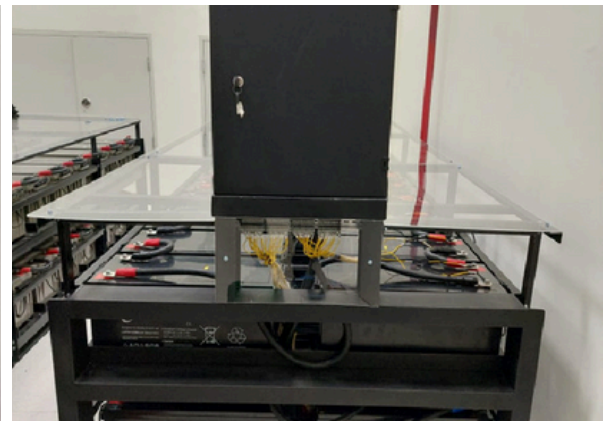
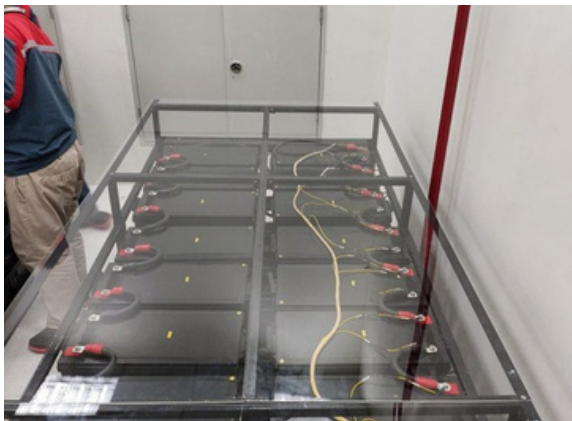
## Documentation Support Project IT & Data Center



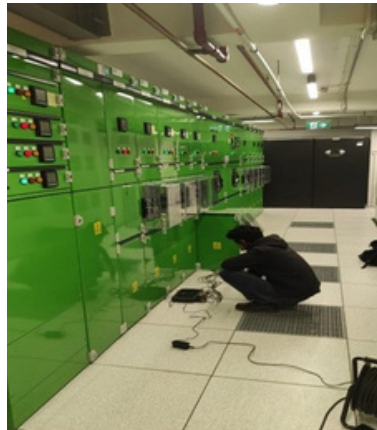
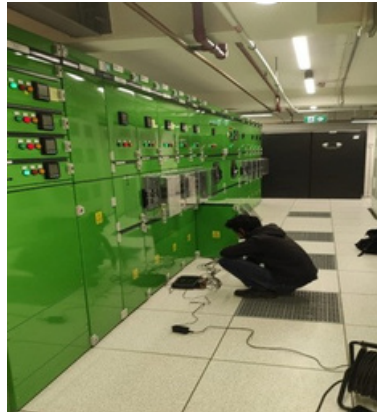
# Support Project Vertiv

Dukungan  
Proyek Vertiv

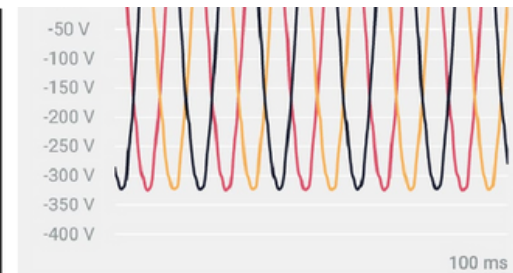
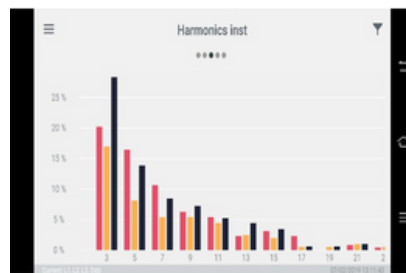
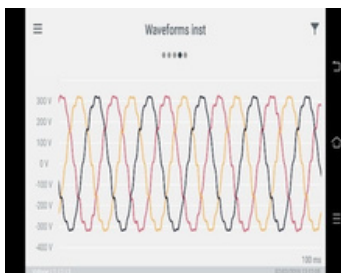
## Documentation Support Project IT & Data Center



## Electrical Audit Documentation



# Electrical Audit Documentation



# Our Partner

Partner Kami



# PROJECT EXPERIENCE

Pengalaman  
Proyek

- **Support elektrikal scope and Maintanaince power equipment DC BIG Bogor**
- **Support elektrikal scope and Maintanaince power equipment DC ICON Gandul**
- **Support elektrikal scope and Supply Panel LV switchgear site KEMENKUMHAM**
- **Support elektrikal scope and Supply Panel LV switchgear site Bogor**
- **Support elektrikal scope and local material site DC Mega Setu Bekasi**
- **Supportelektrikal scope , local material and installation site Batamindo**
- **Support elektrikal scope and local material site DC BRI Support elektrikal**
- **Support elektrikal scope and local material site DC Mandiri Taspen**

**PT. Global Tujuh Digital**

Jl.DewiSartika No.11,RT.001/RW.007  
Margahayu, Kec. Bekasi Timur, Kota Bekasi  
Jawa Barat 17113.

Ph. (021) [8267 9111](tel:82679111)

Email : [info@Globaltjuhdigital.com](mailto:info@Globaltjuhdigital.com)